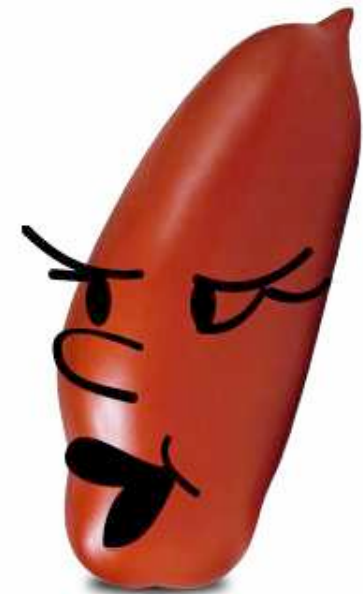


„BIO“, Lebensmittel mit Charakter



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH

biologisch
ökologisch
biológico
ecológico
organic
bilogique
biologico
luonnonmukainen
ekologisk
økologisk

...

worldwide!

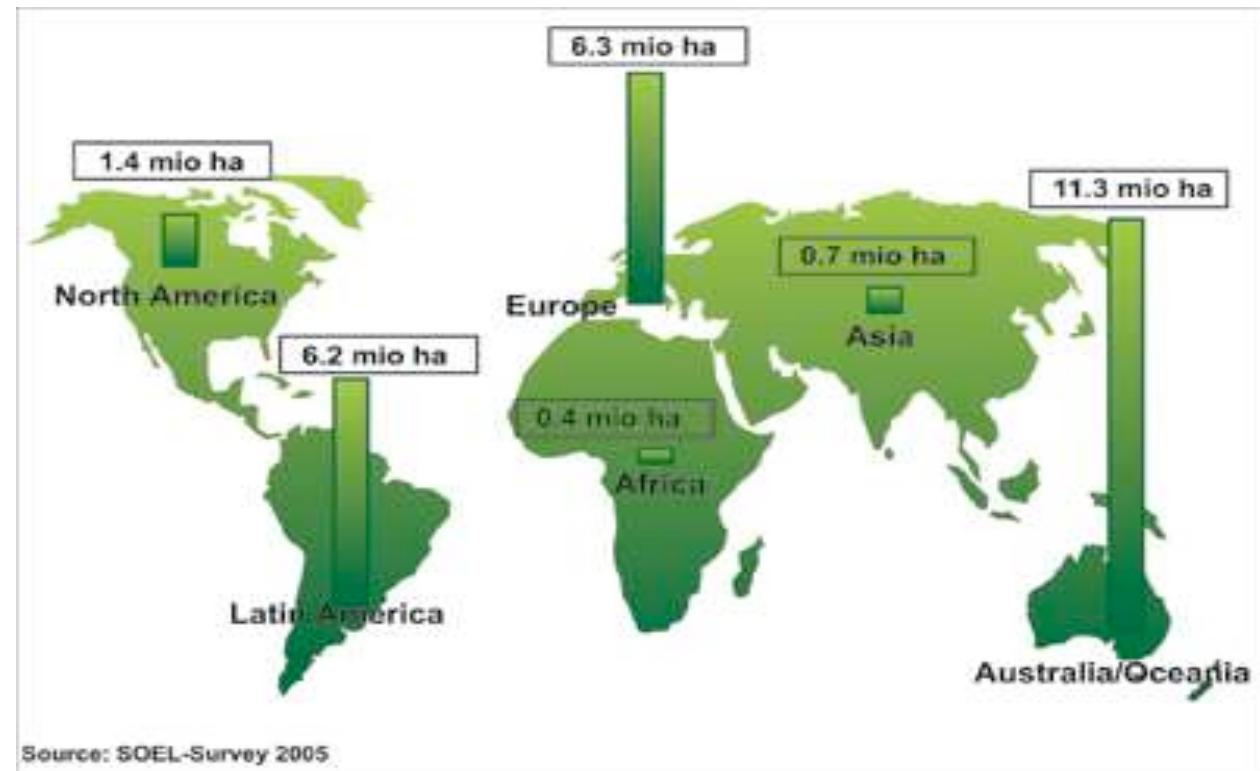


FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



lebensministerium.at

Biolandbau weltweit



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT, DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING GESMBH



Biolandbau Zahlen und Fakten

Weltweit 26,3 Millionen Hektar
(3 mal die Fläche von Österreich)

EU 5,7 Millionen Hektar

Österreich knapp 345 000
(13,5% der gesamten landwirtschaftlichen Nutzfläche)



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Auf die inneren Werte kommt es an



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Werte eines Lebensmittels

äußere und messbare Werte

(Form, Farbe, Aussehen, Eignung für Transport und Verarbeitung, Gehalt an wertgebenden und wertmindernden Inhaltsstoffen)

innere Werte

(Herkunft und Produktionsprozess)



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Innere Werte von Bio-Lebensmitteln

- aktiver Umweltschutz
- keine chemisch-synthetischen Pflanzenschutzmittel
- keine leichtlöslichen mineralischen Düngemittel
- artgemäße Tierhaltung



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Innere Werte von Bio-Lebensmitteln

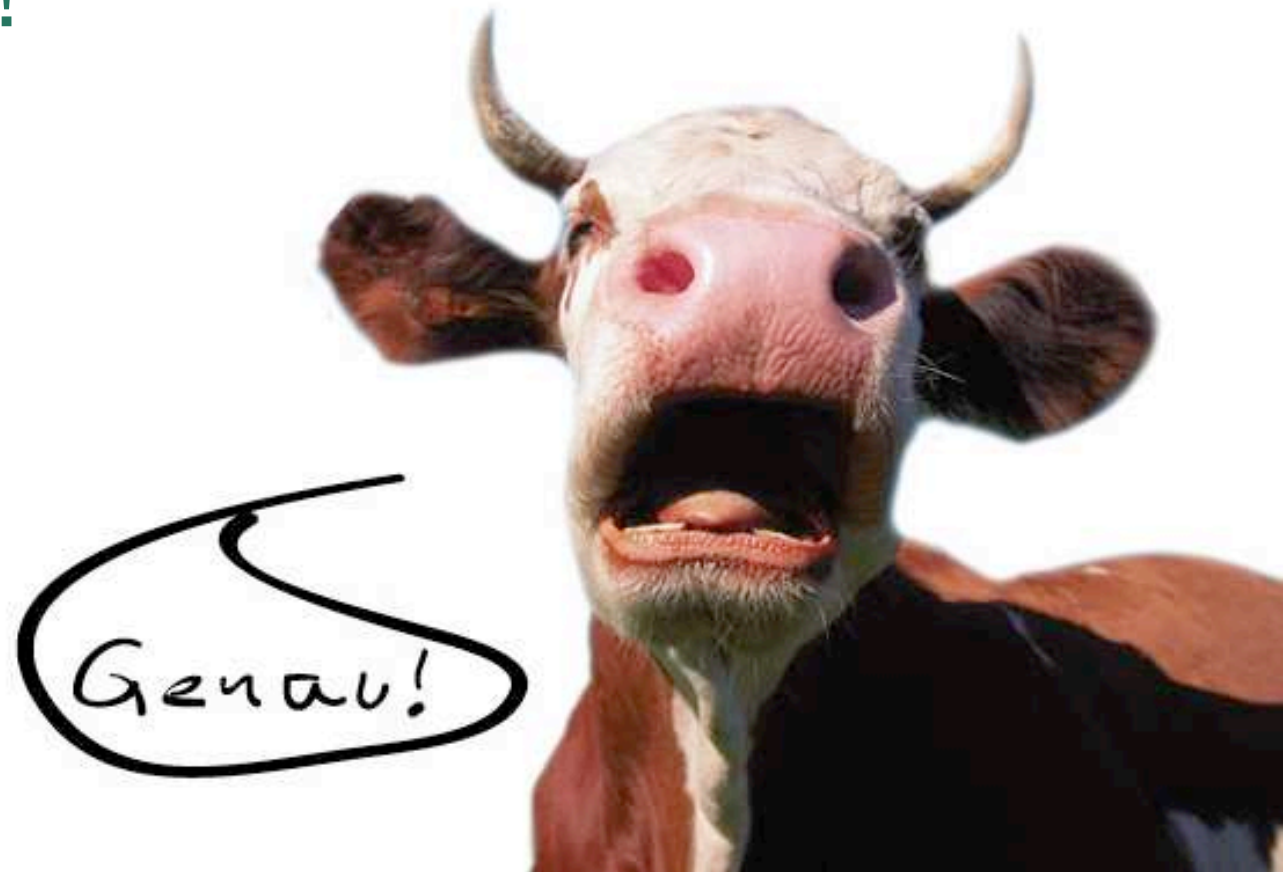
- gentechnikfrei produziert und verarbeitet
- ohne Geschmacksverstärker und künstliche Aromen
- Kooperation mit Organisationen des Fairen Handels
- faire Preise für Bio-Bäuerinnen und Bio-Bauern
- strenge Kontrolle und eindeutige Kennzeichnung



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Das bekommen wir geregelt!



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH

Welche Bereiche regeln Bio-Richtlinien?

- Pflanzenbau (biologisches Obst, Gemüse, Getreide und Co)
- Tierhaltung
- Verarbeitung
- Handel und Import
- Kontrolle und Kennzeichnung



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Biologisches Obst, Gemüse, Getreide und Co

- möglichst geschlossener Betriebskreislauf
- Erhaltung und Steigerung der Bodenfruchtbarkeit
- vielseitiger Anbau verschiedener Kulturpflanzen (Fruchtfolge)
- Mist, Kompost und Gründüngung statt leichtlöslicher mineralischer Düngemittel



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Biologisches Obst, Gemüse, Getreide und Co

- vorbeugender Pflanzenschutz und Nützlinge statt chemisch-synthetischer Pflanzenschutzmittel
- Kultivierung standortangepasster Arten und Sorten
- grundsätzlich kein Einsatz gentechnisch veränderter Organismen



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Bio-Tiere, Lieferanten hochwertiger Lebensmittel

- artgemäße Tierhaltung
- regelmäßiger Auslauf und Weidegang
- tiergerechte Ställe
- genügend Platz



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Bio-Tiere, Lieferanten hochwertiger Lebensmittel

- hochwertige, biologische Futtermittel
- kein Einsatz gentechnisch veränderter Futtermittel
- gesunde Tiere durch vorbeugende Maßnahmen
- Stressminimierung bei Transport und Schlachtung



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



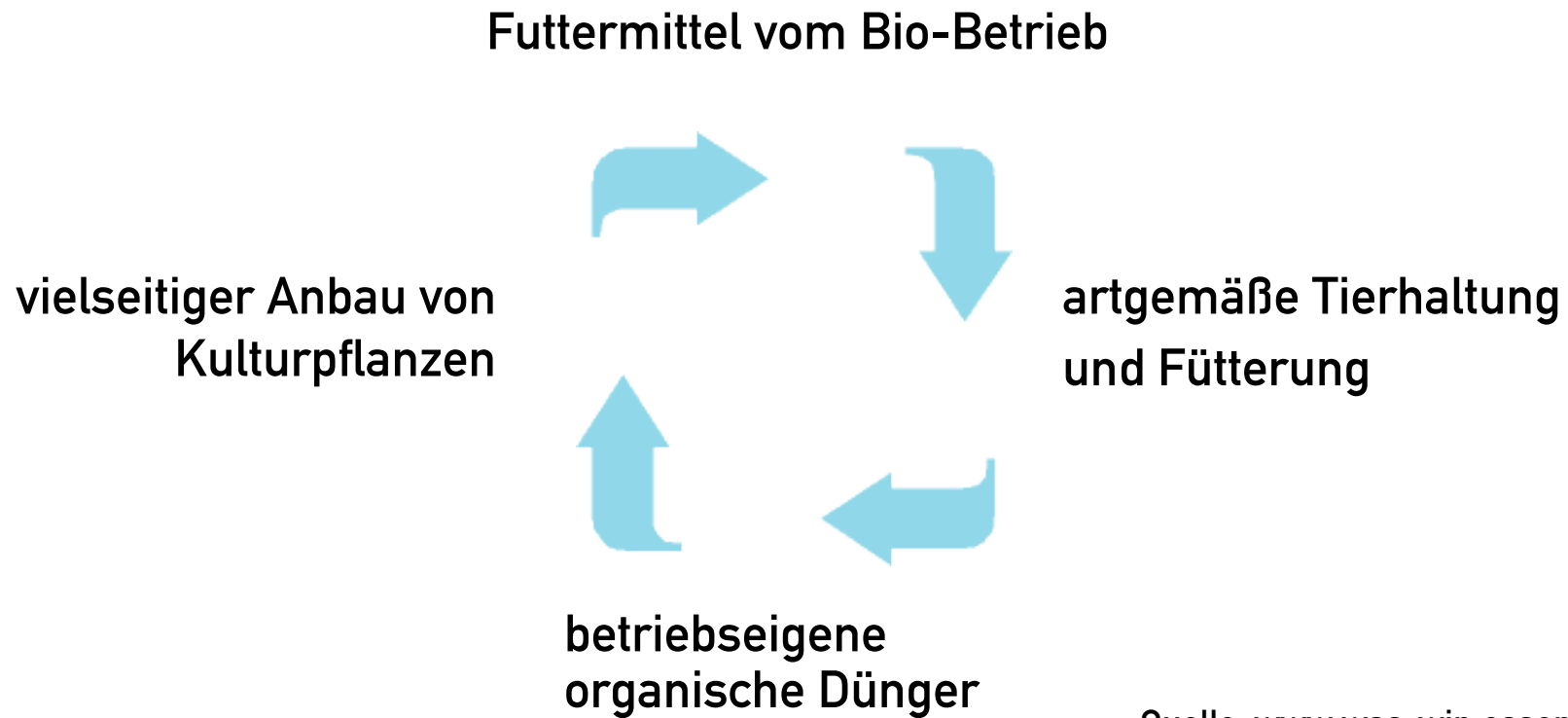
Alles ist eins



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Geschlossener Betriebskreislauf



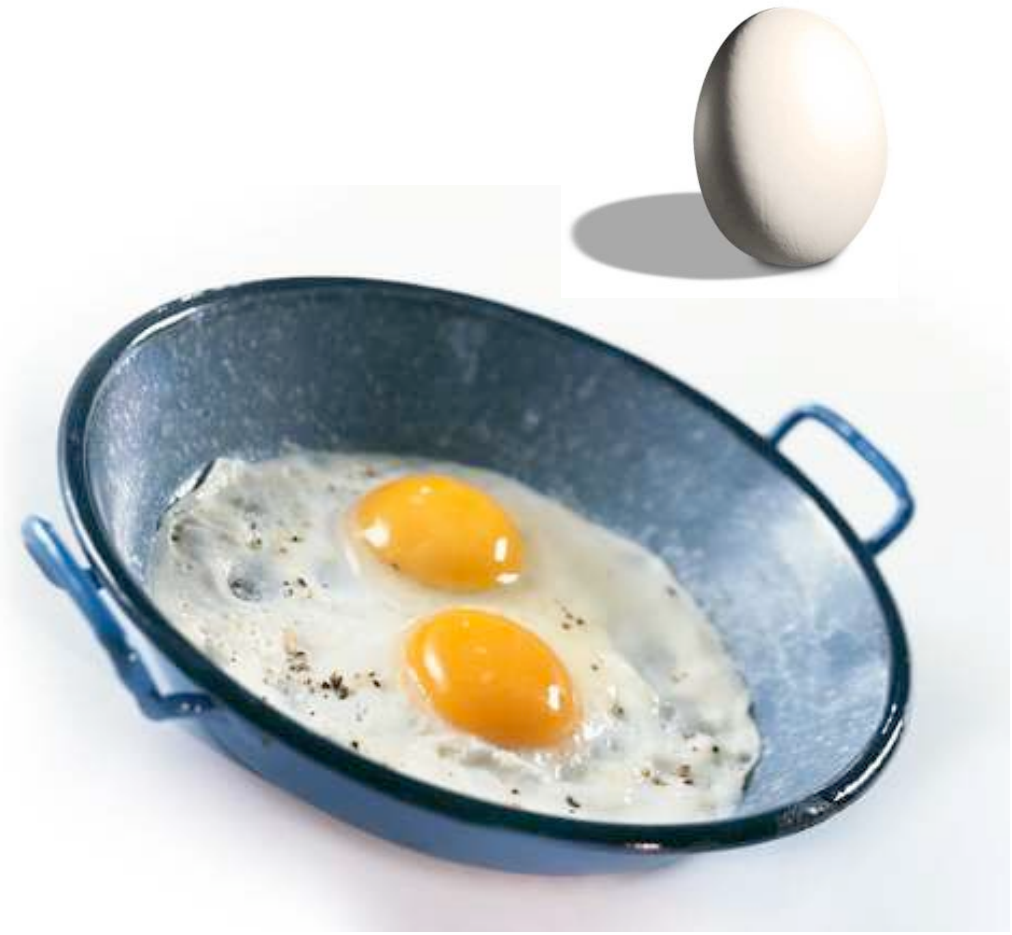
Quelle: www.was-wir-essen.de



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Vom Anfang bis zum Ende



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH

Bio-Verarbeitung

- Zutaten aus biologischer Landwirtschaft
- starke Einschränkung beim Einsatz von Zusatz- und Verarbeitungshilfsstoffen
- keine Geschmacksverstärker und künstliche Aromen
- kein Einsatz gentechnisch veränderter Organismen
- Verbot der Lebensmittelbestrahlung



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Erhältlich an allen Ecken und Enden



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



lebensministerium.at

Vermarktungswege von Bio-Lebensmitteln

- Ab-Hof-Verkauf
- Zustellservice
- Bauernmarkt
- Erzeugergemeinschaften
- Naturkostladen/Reformhaus
- Lebensmitteleinzelhandel (LEH)
- Großküchen
- Internet



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Vermarktung von Bio-Lebensmitteln

- 2/3 über den Lebensmittelhandel
- 1/3 über Export und Gemeinschaftsverpflegung, Gastronomie, Direktvermarktung und Naturkosthandel



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Bio in der Außer-Haus-Verpflegung

- Restaurants
- Krankenhäuser
- Schulen und Kindergärten
- Betriebskantinen
- kleine, regionale Küchen
- große Caterer und Systemgastronomie



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Bio-Handel

- Bio-Händler sind kontrollpflichtig, wenn sie Bio-Ware lagern, aufbereiten, weiterverarbeiten, verpacken, vermarkten oder importieren
- Ausnahme: Keine Kontrollpflicht für Bio-Händler, die Bioware nicht aufbereiten bzw. bereits verpackte und etikettierte Bioprodukte an den Endverbraucher verkaufen.
- EU-Richtlinien gelten auch für importierte Bio-Ware



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Wie funktioniert die Bio-Kontrolle?

- Kontrolle von Produzenten, Verarbeitern und Händlern
- mindestens 1 mal jährlich
- staatlich autorisierte, unabhängige Kontrollstellen



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Woran erkennt man Bio-Lebensmittel?

- „aus biologischem (ökologischem) Anbau“
- „aus kontrolliert biologischem Anbau“ (kbA)
- „aus biologischer (ökologischer) Landwirtschaft“
- „aus biologischem (ökologischem) Landbau“

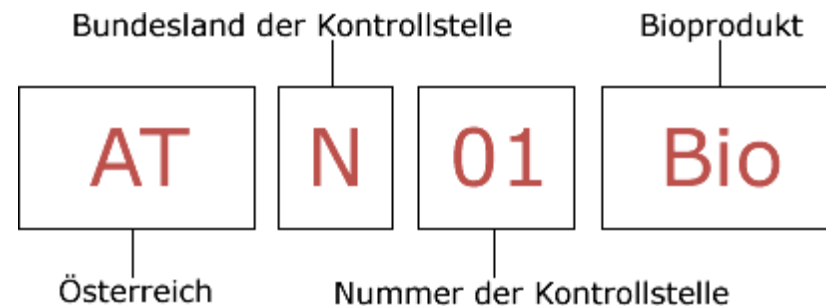


FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Woran erkennt man Bio-Lebensmittel?

- Bio-Kontrollnummer



- Bio-Zeichen



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT, DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING GESMBH

Bio-Schmäh!

Bei folgenden Bezeichnungen handelt es sich
NICHT um Bio-Produkte

- naturnaher Anbau
- kontrollierter Anbau
- umweltschonende Landwirtschaft
- integrierter Anbau
- naturrein / naturnah
- unbehandelt



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



„Es gibt nichts Gutes:
außer man tut es!“ Erich Kästner



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



lebensministerium.at

BIO kaufen = die Umwelt schützen

- höhere Artenvielfalt
- höhere Bodenfruchtbarkeit
- keine Belastung von Wasser und Boden durch chemisch-synthetische Pflanzenschutzmittel
- Minimierung des Nitratreintrages in Oberflächen- und Grundwasser
- deutlich geringere Emissionen sogenannter Treibhausgase
- geringerer Energieverbrauch



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Preis-WERT



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Warum sind Bio-Lebensmittel teurer?

- geringere Erträge
- höherer Flächenbedarf
- höherer Arbeitskräftebedarf
- höherer Aufwand in Produktion und Verarbeitung



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



Sind Bio-Lebensmittel wirklich teurer?

Auf den ersten Blick erscheinen Bio-Lebensmittel zwar teurer, doch bei genauerer Betrachtung wird klar:
Durch Minimierung von Umweltschäden, reduziert der Biolandbau Kosten, die sonst von der Allgemeinheit getragen werden müssen!

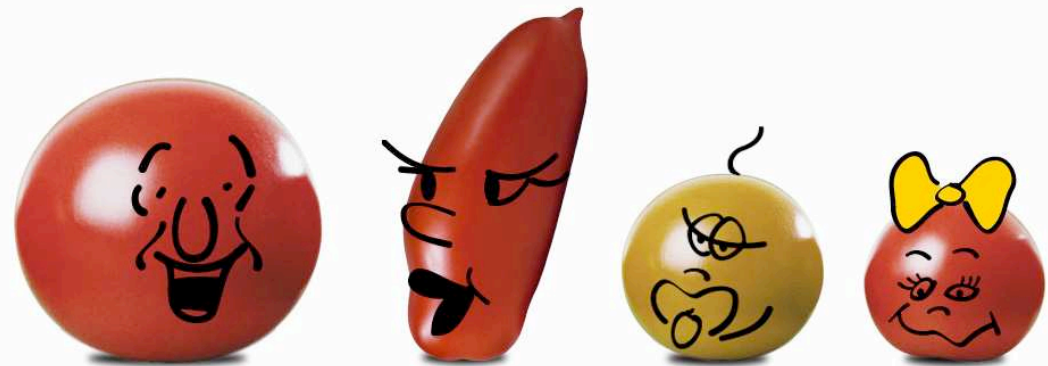


FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH



„Bio“, Lebensmittel mit Charakter

- qualitativ hochwertig
- gut für Mensch, Tier und Umwelt: jetzt und in Zukunft



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT,
DER REPUBLIK ÖSTERREICH UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA
MARKETING GESMBH

